

【その他健康施策の実績一覧】

2025年10月更新

■健康診断

- ・定期健康診断受診率 ：100% （2024年度）
- ・精密検査受診率 ：87.2% （2024年度）

■メンタルヘルス対策

- ・ストレスチェック受検率

	2021年	2022年	2023年	2024年
対象者数	1573人	1601人	1618人	1651人
受検率(回答率)	92.8%	94.4%	95.3%	96.3%

- ・役職者向けメンタルヘルス研修（ラインケア研修）2024年度
実施回数 6回
参加者数 58 人（延べ）

- ・一般社員向けメンタルヘルス研修 2024年度
実施回数 4回
参加者数 102 人

■健康施策関連

- ・ウォーキングイベント

	2023年(春)	2023年(秋)	2024年(春)	2024年(秋)
参加者数	260人	307人	374人	469人

※2024年参加者満足度調査 満足率75%（N=126）

- ・生活習慣改善イベント
ヘルシー7オリンピック

	2021年	2022年	2023年	2024年
参加者数	47人	88人	93人	77人

（内パートナー社員6名）

- ・朝食欠食率改善イベント

	2023年
参加者数	52人

※セミナー、朝食クッキング、セルフチェック

・睡眠促進イベント

	2023年	2024
参加者数	66人	93人

※寝姿圧測定、セミナー2種、セルフチェックなど

・健康関連の産業医講演 2023年～年2回実施

	2021年	2022年	2023年	2024年
参加者数(延べ)	31人	76人	224人	121人
実施回数	1回	1回	2回	2回

※2021年：在宅勤務時の困りごとあるある

2022年：健康診断結果の見方

2023年：ゆらぎ世代のホルモンバランス、仕事への影響と対策(1回目) 131人

2023年：花粉症とアレルギー(2回目) 93人

2024年：睡眠の重要性と快眠のポイント 93人

2024年：女性の健康 ～妊娠・出産と職場での対応について～ 28人

・健康経営の経営層向け研修 2023年「健康経営の目的と推進の意義」 42人

・「女性の健康」eラーニング (2022年) 参加者数 293名

■業務パフォーマンス指標

	2021年	2022年	2023年	2024年
アブセンティーズム	1.2%	1.3%	1.4%	1.4%
プレゼンティーズム	18.8	19.0	19.2	19.1
ワークエンゲージメント	50.2	50.7	50.6	50.6

【測定方法など】

・アブセンティーズム

測定方法：傷病による休業が連続1か月以上となった月平均の全従業員数に占める割合

対象者数：2021年1571人、2022年1568人、2023年1615人、2024年1651人

・プレゼンティーズム

測定方法：東大1項目版（0～100%）を用いた従業員調査を実施

数値はパフォーマンス発揮度の全従業員平均

対象者および回答率：上記ストレスチェック受検率を参照

・ワークエンゲージメントの測定方法

測定方法：ストレスチェックと同時にワークエンゲージメントを測定、

実測値は偏差値で算出