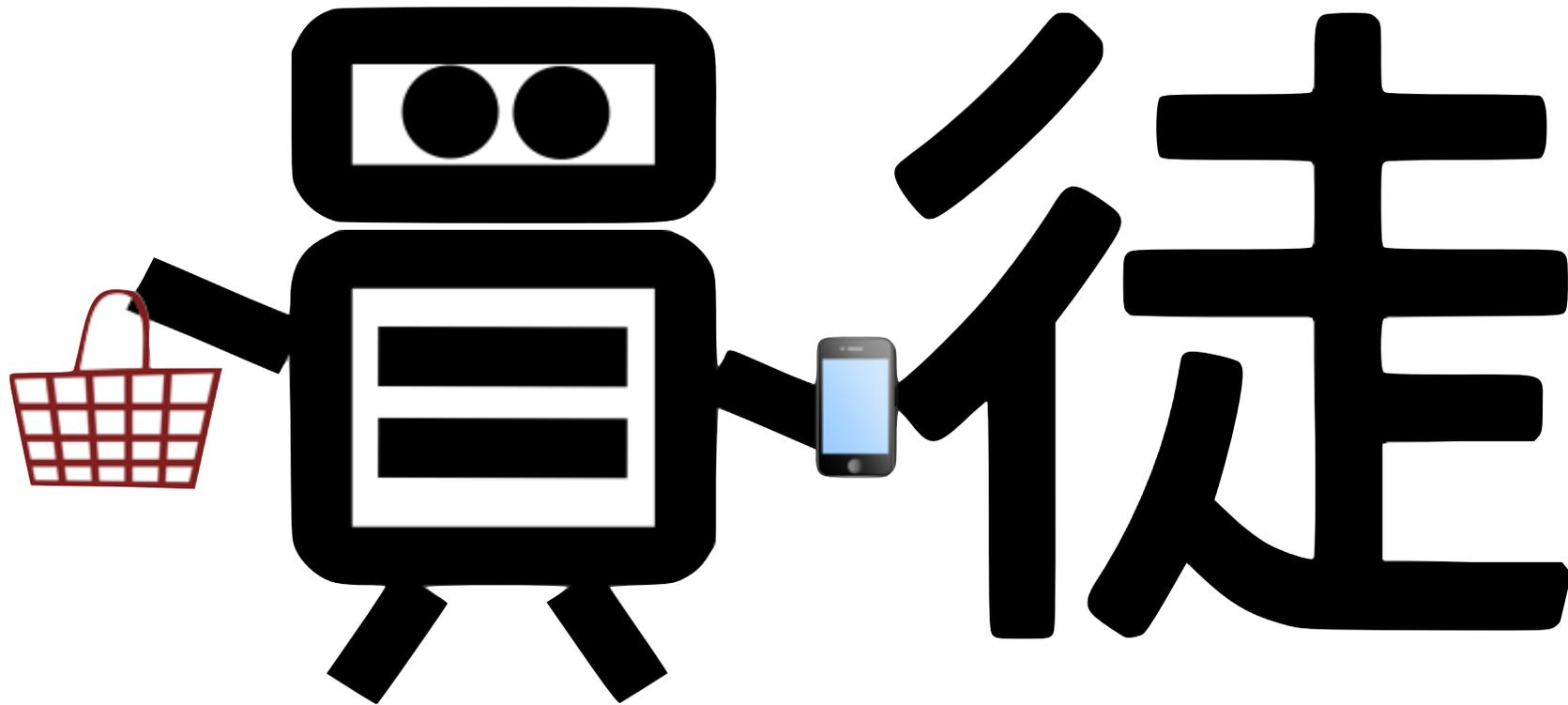


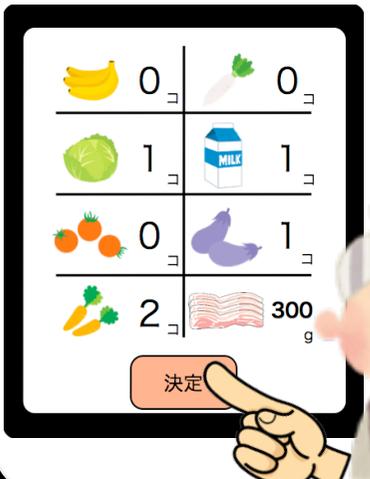
BAITO



チーム名: NPれおん
エントリー番号: 40

『買徒』は買い物に行くことができない人を近隣の人が支えるアプリケーションです
高齢者、けが人、赤ちゃんがいるお母さんなど買い物に行きたくても行けない人は沢山います
このようなことから地域社会での助け合いは必要不可欠です
『買徒』はそのような助け合いを手助けすることを目的としています
そして私達が望む良い地域社会を映す鏡となるでしょう

BALTO 買徒の使い方



ほしい物を注文

まず、買い物に行くことが出来ないユーザがこの商品とこの商品を買ってきて、といったように、ほしい物をスマートフォンなどを使って入力します。



商品受け取り

依頼者は頼んだ商品を受け取り、お使いのご褒美を買い物してくれた人にプレゼントします。



購入連絡&商品購入

その入力に対してご近所さんや買い物中の方が、そのリストを見て買うことができるなら「買います」と伝えます。そして、実際にスーパーでその商品を購入します。



商品お届け

注文された商品を依頼者に届けます。

買い物に行くことができない人を近隣の人が支える

背景

現在日本には、**高齢社会**と呼ばれるほど高齢者の方々が沢山います。

右のグラフは高齢者数の推移グラフです。

このグラフから高齢者数はまだまだ増えていくことがわかります。

高齢者の中には買い物に行くことが困難な人も多くいます。

また高齢者ではなくても、**ふとした瞬間に** 買い物に行くことが出来ない、

買い物に行くことが困難な状況に陥ってしまうという事はあるはずで。

一人暮らしで怪我をしてしまった、家に小さな子どもがいて目を離せない・・・

そんなとき、家族が近くにいれば手助けしてくれるでしょう。

しかし、いなければ？通販で買いますか？スーパー、コンビニの宅配サービスを利用しますか？

買徒は、**近所の人全員が配達人** となることで

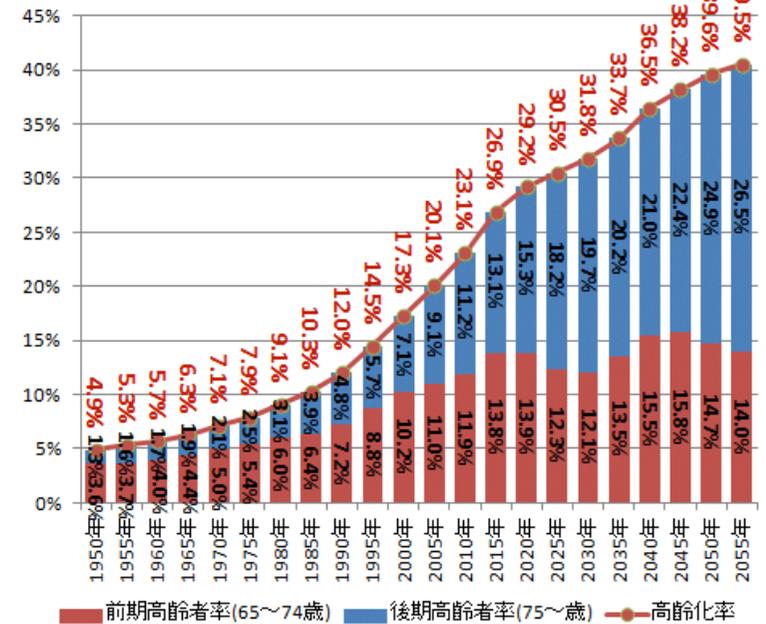
スーパーの配達範囲より広くカバーすることができます。

また近所同士で助け合いをすることで **地域の活性化** を図ります。

買徒を使うことでより良い、そして新しい**地域社会**へとつながるでしょう！

私達 NPれおん はそんな「**地域 × IT**」アプリケーション を提案します。

65歳位以上人口推移



目的

買い物が困難な人に対する買い物支援

買い物に行くことが出来ない人と、それを助ける近所の人達をつなげることが買徒の目的です。

通販やスーパーの宅配サービスでは実現できない買い物支援システムを目指します。



地域社会の活性化

お使いを通して、近所付き合いが発達します。また、高齢者と交流をもつことで孤独死などの悲しい事件も防ぐことができるかもしれません。

近隣の人たちとの助け合いが交流を生み、地域が活性化することを買徒は目的としています。

ユーザ

買徒は買い物に行けない人、買い物に行く人をメインユーザとしています。買い物に行けない人、買い物に行く人は以下のような人が想定されています。

買い物に行けない人

子育て中のお母さん
シングルマザー
高齢者
買い物難民
病人、けが人
など



買い物を頼む**依頼者**となります。

買い物に行く人

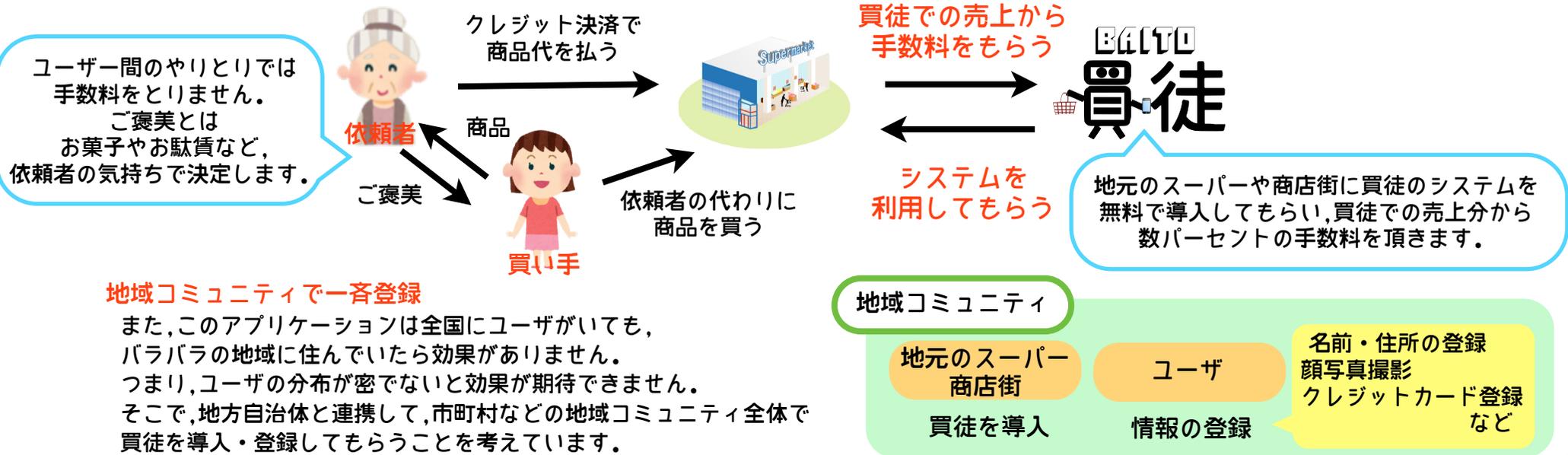
買い物中の人
近所の人
買い物に行こうとしてる人
困っている人を助けたい人
など



買い物を**買手**となります。

ビジネスモデル

買徒のビジネスモデルは、以下の図のように買い手が商品を購入したスーパーや商店街から、手数料を頂いて利益を得ます。



バーコードを使うことで、確実・安全

買徒は決済や情報管理にバーコードを使用します。お使い依頼を買い手が受けた時（お使い成立時）、バーコードを生成します。バーコードには、**依頼者の情報**、**注文した商品のリスト**、**買い手の情報**などが入っているため、購入ミスの防止や、お金の管理、売上把握を可能にします。そして、スーパーのレジで**依頼者の商品**と一緒にこの**バーコード**を読み込むことで、買い物が成立します。ほとんどのスーパーにはバーコードリーダーを既に備えているため、スーパー側の買徒導入の**負担を大きく抑える**ことも利点となります。



バーコードを用いるメリット

- 店舗
本来の売上と買徒による売上を分けて管理できる
- 買い手
依頼者の口座から直接引き落とし
→ 買い手のお金の負担はない
- 依頼者
商品をバーコードで管理
→ 間違った購入がされない

— お店のメリット —

買徒はシステムを導入したお店にも多くのメリットをもたらします。

- 地域に住んでいる人がみんな配達人となる
配達に使っていた人件費が必要なくなる
お届け範囲半径3~5km → **何kmでも!**
- 今まで買いにこれなかったユーザが買い物を行う
お店の売上UP!
- 買い物を地元のお店で行うようになる
商店街ならば、**地域活性化**につながる

— トラブル対策 —

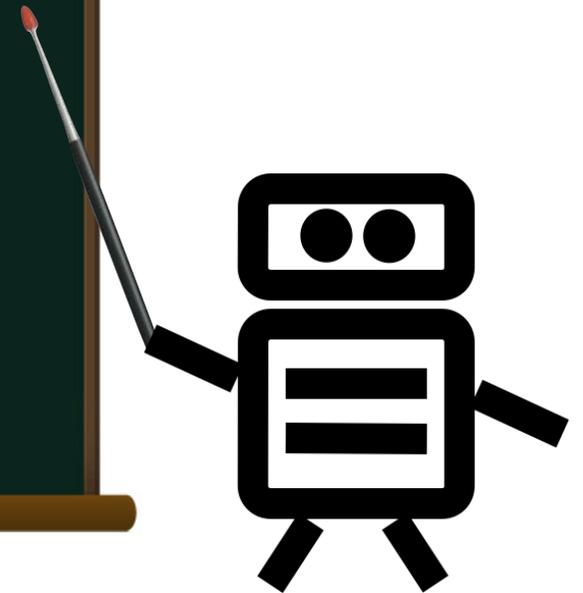
買徒はお金を扱うソフトウェアであるため
ユーザ同士のトラブルがないとは言い切れません。
そこでトラブルを防ぐために以下の様な対策を検討しています。

- 買い手が「買います」ボタンを押しても買わない
→ 届けない場合、今後買徒を使えない
- 買い手が、お使いを頼んだもの以外を購入
→ バーコードで管理していることで防止
- 商品が届かない
→ 買い手を特定可能、実名登録なので持ち逃げを抑止

— 他サービスとの比較 —

スーパーやコンビニの配達サービスや通販サイトなど、自宅まで届けてくれるサービスは多くあります。そこで『買徒』と既存のサービスを比較してみます。

	スーパーの 配達	コンビニの 配達	通販	買徒	
スピード	X	△	X	◎	近隣の人が買い物ついでに 買い物をしてくれるから速い
信頼性	△	△	△	◎	顔見知りか配達人となるので安心
品揃え	X	X	◎	○	スーパーやコンビニでは 配達できる商品に限られる
便利	○	○	○	◎	気軽に注文ができる
カバー範囲	X	X	◎	◎	配達地域外で がっかりすることはない
触れ合い	△	△	X	◎	近隣の人と会話ができる 機会が増える



まとめ

買徒は買い物に行くことができない人を地域コミュニティの人が支えるアプリケーションです。
買い物に行けない人の増加や、地域の衰退などの問題に対し、世代間交流や近所付き合いを行い、助けあうことが必要不可欠です。
買徒はそのような助け合いを手助けすることを目的としています。



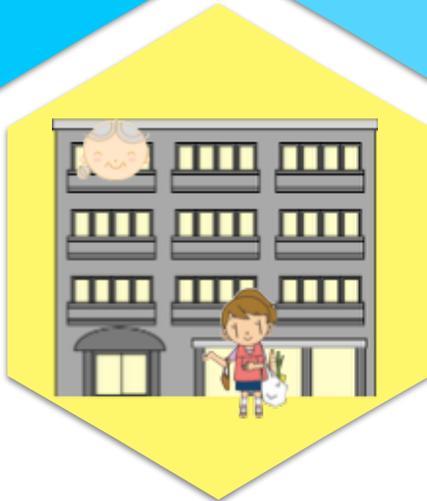
業者は最短3時間！
地域内の人全員が
配達人となり得る
つまり

速い！



高齢者の近況を把握して
孤独死を未然に防ぐ
つまり

守る！



同じコミュニティに
住んでいる人だけ
買い物に行ける
つまり

安心！



ご褒美は
個人の気持ち程度
つまり

使い やすい！

買徒

を使うことで私達が望む良い地域社会にうつりかわるでしょう