

自分に合った行ったことがない  
おすすめスポットがすぐわかるアプリ



# カラフレンド

エントリー番号:10

チーム名:mary



## 私たちの「しきる」

### 色る

- 1 取り仕切るの意味での「しきる」
- 2 区切りを設けるという意味での「しきる」

この二つの「しきる」を色で表現することでの「色る」として考えました。

## 要旨

### 訪問済みの場所を「しきって」行く場所を選べるおすすめスポット共有アプリ

「新たな土地でカフェ探し。どこに素敵なカフェがあるの？」

場所選びの際ネットの口コミを利用することが多いですが、趣味嗜好がわからない他人が書いたもので、信用できる情報とは言えず、自分にあったものも分かりません。またSNSが普及している中、信頼できる友人の投稿も場所選びの情報源となりますが、それらに位置情報が紐づけられているケースは少なく、そのスポットの場所は分かりません。

そこで色で仕切られた地図と信憑性の高い友達のおすすめスポットに限定した情報提供で、効率のよい場所探しを実現するアプリを提案します。



## 場所選びの決め手となるのは信頼できる友達からの情報

お店を決める際、70.1%の人が重視しているのが口コミ評価です。しかし、SNSが普及していく中で、多くのユーザーが他人のレビューよりも互いをよく理解した友達からの情報の方が信憑性の高い情報であると考えられるようになりました。

従来でも友達のおすすめを見るアプリや場所を探すアプリは多く存在していますが、場所を表示する地図に重点を置いているアプリではレビューが信憑性の低い他人によるものが表示されており、反対に友人のおすすめを見ることのできるアプリでは位置情報が紐づけされておらず、行きたくなくても場所が分からず訪れることが出来ないという欠点がありました。また、SNSによるおすすめ過多により、行きたいスポットは多くあっても行くスポットを一つに決められないという課題も考えられます。

### ● 既存アプリとの差別化

このアプリは、プロダクトマップ右上の部分に位置付けられています。知り合いの口コミをメインに地図上に表示するアプリで、既存のアプリの場所探しという点での問題点を解決しています。



図1 類似アプリを比較したプロダクトマップ

## 目的



### 「行く」のきっかけ→新しい場所開拓

このアプリの目的は、ユーザーに新しい場所を開発させることです。行ったことのある場所とない場所を色で仕切り、「行ってみたい」と思わせます。また、友達のおすすめを場所に表示することで「行ってみよう」の気持ちを強くし、アプリ側で行くスポットを仕切ることで、未知の場所へ行くハードルを下げる効果を狙っています。ハードルが下がることで開拓していく意欲が強くなりまた別のユーザーへおすすめスポットを共有することを狙っています。





## 行ったことない場所の明確化+行動パターンが近い友達との情報共有

「カラフレンド」は自分の行った場所、友達の訪れた場所（おすすめスポット）の情報を場所からすぐ探せるように表示し、お出かけの場所選びを仕切るおすすめスポット共有アプリです。お出かけの場所選びに困ったときに、このアプリを使用することで、ある程度**趣味嗜好が似通った**友達のおすすめスポットから行く場所を選択することができます。

### ターゲット お出かけの場所選びに困ったSNS世代

いざ出かけようとSNSや地図アプリで調べるが、どこに行けばいいか分からない。行ってみたら**思っていた場所と違う**といった場所選びで困っている人をターゲットとしています。

このアプリは自分の嗜好にあった観光地・飲食店を見つけない人をユーザとして設定しています。普段からSNSを利用しており自分の行った場所を友達に発信することに慣れているため、また、学生などは自由に行動できることからお出かけや旅行の機会が多い世代であると考えたからです。

グルメサイトの情報は本当？

おしゃれなカフェがいいな  
駅の近くがいいな  
店内の様子は？



Aさん(20)  
大学生

「新しい土地を開拓中なカフェ巡り初心者」

- 新しい土地を開拓したい
- 友達が行ってたカフェがどこにあるのを知りたい

➔ **カラフレンド**を使って簡単に行き先を選ぶことができる

### お出かけの場所選び

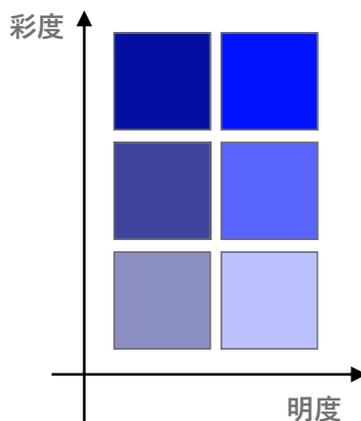


### 訪れた場所の記録

気に入った場所に  
ピンを立てる



### ピンの色の意味



**色相 = ジャンル(タグ)**

**明度 = 人気度**

人気があるものは高く、  
マイナーなものは低く

**彩度 = 投稿者の総投稿数**

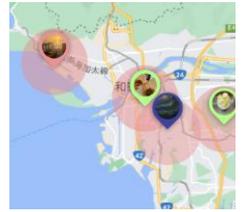
その色相に当たるジャンルの  
総投稿数が多い投稿者ほど彩  
度を高く

# ポイント



## ① 行ったことのある場所と行ったことのない場所を仕切る

ピンを立てた場所の周辺に色が付き、行ったことのある場所とない場所を区別する。地図を見るだけで行ったことのある場所が分かり、ピンを立てていくと色が付く範囲が増えていくので新たな土地を開拓していく達成感を味わえる。



## ② ジャンル毎のピン×ランク機能で「行きたい」を刺激する

ピンをジャンルに分け、地図上に立てられた数によってそのジャンルのランクが変動する。ランクを上げるために色々な場所へ行き、ランクが上がることでさらに達成感を得ることができる。



## ③ ハッシュタグ・人物検索で場所選びを仕切る

フォローしている友達の記録を自分の記録と同じ地図上に表示し、地図から訪れたい場所を探す。ハッシュタグ検索や友達検索を用いて目的に合ったピンのみを表示することができ、信頼度の高い場所選びがスムーズにできる。

#カフェ

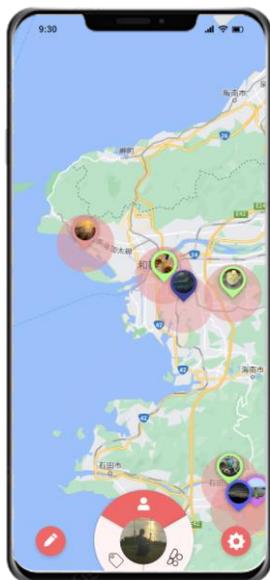
#デート

#焼肉

# 構成



カラフレンドの基本画面は地図表示であり、各ボタンの機能で場所選びを行う。



自分のページ

モード  
切り替え



共有ページ

## 表示切替ボタン

表示する情報を選択(複数選択可)

自分の記録

友達の記録

タグボタン



## 決めてボタン

場所を1つ決めてくれる

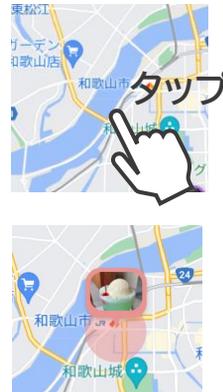




## 1 記録する

### ピン機能

ピンを立てたい場所をタップ。入力フォームに記録したい場所の情報を記入します。地図上にピンを立てて記録が完了。立てたピンの周辺に色が付き視覚的に訪れた場所が分かります。



## 2 場所を探す

### 検索機能

- ハッシュタグ検索
- 人物検索

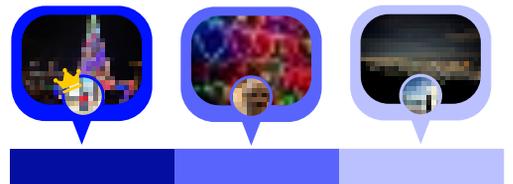
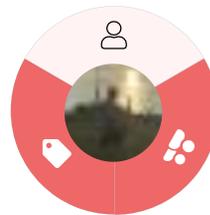
ハッシュタグや表示したい人を登録し、目的に合ったピンや特定の友達のピンだけを表示させます。

### ランク機能

ピンを立てた数に応じて、各ジャンルでのランクが決まる。ランクを設定することでそれぞれの得意ジャンルが分かるため、お店選びの際に参考にしたい人が分かる。ピンはランクとジャンルに対応した色で表示される。

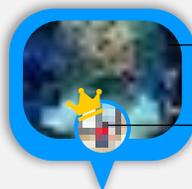
### おすすめ機能

場所が決めきれないときに便利な機能。探したい範囲を囲んで指定することでその中から1つ場所を決めておすすめしてくれます。決め方の基準とジャンルとしてタグを指定して場所決めをアプリに仕切ってもらいましょう。



### ピンのデザイン

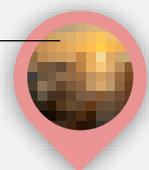
👑 ジャンル投稿数1位



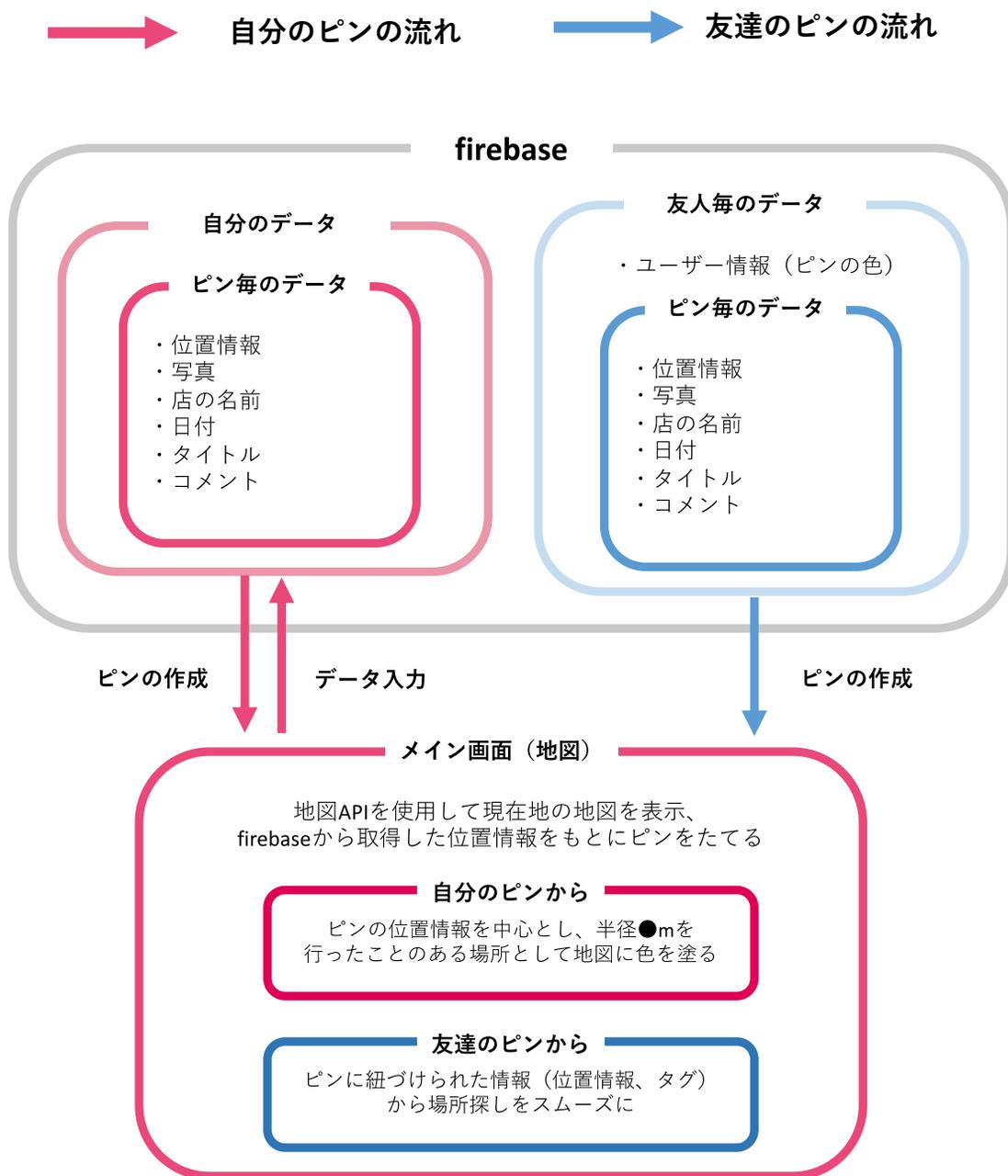
友達

行った場所の写真

投稿者アイコン



自分



本ウェブアプリではGoogleMapsPlatformを利用して表示した地図上に自分と友達のピンをプロットします。ピンの情報はfirebaseのデータベース上に保存し、これらの情報から行ったことのある場所、ない場所の明確化、自分のピンと友達のピンから行きたい場所、次に行く場所の決定を行います。